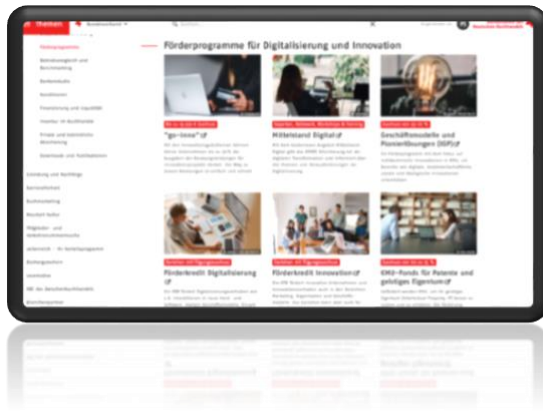


Von 2.400 Förderprogrammen zur passgenauen Mitgliederplattform für den Börsenverein des Deutschen Buchhandels e. V.

Viele Mitgliedsunternehmen wissen nicht, welche Förderprogramme für sie wirklich relevant sind. Gleichzeitig ist die Förderlandschaft unübersichtlich, zeitaufwendig und ständig in Bewegung. Für Verbände entsteht daraus die Chance, ihren Mitgliedern einen echten Mehrwert zu bieten.

Unser Auftrag: Für die 4.000 Mitgliedsunternehmen des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels eine branchenindividuelle und zentrale Anlaufstelle zum Thema Fördermittel aufzubauen und fortlaufend zu betreuen. Die Plattform sollte direkt im Mitgliederbereich des Verbands integriert werden und außerdem praktische Informationen und ein FAQ sowie Beratungsstellen rund um das Thema Fördermittel enthalten.



Umsetzung:

- Analyse der Förderlandschaft von Bund und Ländern
- Branchenindividuelle Aufbereitung
- Identifikation von rund 200 relevanten Programmen
- Sortierung nach Themen und Bundesländern
- Design in übersichtlicher Kacheloptik
- Erstellung eines FAQ zum Thema Fördermittel
- Einbindung von Informations- und Beratungsstellen
- Aktualisierung bei Änderungen & neuen Programmen

Bild: Fördermittelplattform des Börsenvereins

Ergebnis und Nutzen:

Die Mitgliedsunternehmen haben mit der Plattform eine zentrale Stelle und bekommen einen schnellen Überblick zu passenden Fördermitteln, ohne selbst hunderte Programme und Richtlinien durchsuchen zu müssen. Der Verband stärkt damit seine Servicefunktion, erhöht den konkreten Mitgliedernutzen und positioniert sich als aktiver Unterstützer bei Finanzierung, Investition und Transformation.

Die Fördermittelplattform wird von uns fortlaufend betreut und bei neuen Förderprogrammen oder Änderungen aktualisiert. Als weiteren Service veranstalten wir für die Mitgliedsunternehmen regelmäßig thematische Fördermittel-Sprechstunden mit aktuellen Informationen. Eine weitere Option sind Newsletter-Vorlagen, mit denen über besonders attraktive und neue Förderprogramme informiert wird. Ziel ist es, die Mitglieder über Neuerungen oder Änderungen jederzeit auf dem Laufenden zu halten.

Pascal Schneider ist Gründer und Inhaber von SCHNEIDER Consulting, einer Fördermittelagentur spezialisiert auf die Beratung von Unternehmen und Verbänden. Der studierte Betriebswirt bringt mehr als 20 Jahre Erfahrung in den Bereichen Finanzen und Controlling aus verschiedenen Organisationen und Positionen im In- und Ausland mit. Zuletzt verantwortete er die betriebswirtschaftliche Beratung und Begleitung der Mitgliedsunternehmen rund um Förderprogramme bei einem Wirtschaftsverband in Frankfurt. Mit SCHNEIDER Consulting verfolgt er das Ziel, Fördermittel einfach und strategisch nutzbar zu machen und Verbände und Mitglieder ganzheitlich dabei zu begleiten.